



**SOIREE MIT WELTSTAR
ELĪNA GARANČA**
**ZUGUNSTEN CAPE 10 – EINEM ORT DER
BEGEGNUNG UND HOFFNUNG**

10. SEPTEMBER 2022 – WIENER KONZERTHAUS

CAPE 10

www.cape10.at



ELĪNA GARANČA SINGT IM WIENER KONZERTHAUS ZUGUNSTEN CAPE 10 – EINEM ORT DER BEGEGNUNG UND HOFFNUNG

Sehr geehrte Damen und Herren!

Wir laden Sie herzlich zu einer außergewöhnlichen Soiree mit Weltstar Elīna Garanča am Samstag, den 10. September 2022 im Wiener Konzerthaus ein, die mit zahlreichen beeindruckenden künstlerischen Programmpunkten aufwarten wird.

Es ist uns eine große Ehre und besondere Auszeichnung, dass die gefeierte Künstlerin von Weltruf ihre gesanglichen Qualitäten und ihre Ausdrucksfähigkeit einsetzt und CAPE 10 – einen Ort der Begegnung und Hoffnung – unterstützt.

CAPE 10 ist mehr als ein Gesundheits- und Sozialzentrum. Hier finden Kunst, Kultur und innovative Start-ups Platz. Chancengleichheit und Bildungsförderung werden groß geschrieben, um benachteiligten Menschen eine Chance zu geben.

Diesen großen Abend durchzuführen ist ohne die Unterstützung von Partnern undenkbar. Deshalb bitten wir Sie herzlich, uns dabei zu unterstützen und die Welt für Benachteiligte ein Stück mit uns gemeinsam lebenswerter zu machen. Wir bieten Ihnen in dieser Broschüre mehrere Präsentationsmöglichkeiten in Form von Partner-Paketen und auch ganz individuellen Kooperationen. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Bringen Sie auch gerne Ihre eigenen Ideen und Wünsche ein. Mit Ihrer Hilfe schaffen wir es, dieses besondere Ereignis zu verwirklichen.

Das Einladungskomitee garantiert Ihnen und Ihren Gästen einen unvergesslichen Abend mit kulinarischen Überraschungen im fantastischen Rahmen des Mozartsaals im Wiener Konzerthaus.

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht und verbleiben im Namen des Einladungskomitees mit freundlichen Grüßen

Elīna Garanča

Mag. Amra Deisenhammer

Mag. Birgit Reitbauer

Dkfm. Hans Schmid

em.Univ.-Prof. Dr. Siegfried Meryn



Die gemeinnützige CAPE 10 Stiftung hat als Ziel, das Leid von unverschuldet in Not geratenen Menschen zu lindern, vor allem, wenn sie krankheitsbedingt in Not geraten sind. Kinder sind hiervon besonders betroffen. Um diese Bemühungen dauerhaft, nachhaltig und an einem konkreten Ort umsetzen zu können, entstand CAPE 10 – das Haus der Zukunft und sozialen Innovation.

CAPE 10 – Haus der Zukunft und sozialen Innovation

Im Haus der Zukunft und sozialen Innovation der gemeinnützigen CAPE 10 Stiftung finden Menschen, die in Armut leben, insbesondere sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche, gesundheitliche Versorgung, Rückhalt, Begleitung sowie spezielle Bildungs- und Kulturangebote.

MAX & LARA – das Kinderförderprojekt der CAPE 10 Stiftung

fördert die soziale Integration von Kindern armutsbetroffener Familien, ermöglicht benachteiligten Kindern und Jugendlichen gemeinschaftliche Kultur-, Bildungs- und Sport- Erlebnisse und versucht damit, ihre Persönlichkeit zu stärken, Begabungen Platz zu geben und Chancengleichheit herzustellen.

Das Soforthilfeprojekt NEIN ZU KRANK UND ARM der CAPE 10 Stiftung

ermöglicht kranken und armen Menschen Zugang zu notwendigen Therapien und Behandlungen, die ohne Unterstützung nicht finanzierbar wären.

INITIATIVE
NEIN ZU
KRANK
UND ARM

Soforthilfeprojekt
der CAPE 10 Stiftung



Kinderförderprojekt
der CAPE 10 Stiftung

CAPE 10

Haus der Zukunft und
sozialen Innovation
der CAPE 10 Stiftung

www.cape10.at



Elina Garanča

Unter den vielen Charity Angeboten die mich erreichen, habe ich CAPE 10 ausgewählt, weil ich die vielfältige Hilfe, die notleidenden Mitmenschen in diesem Haus angeboten wird, besonders notwendig finde. Gemeinsam mit Künstlern aller Sparten möchte ich mithelfen, dieses einzigartige, innovative und gemeinnützige Kinder- und Jugendprojekt zu unterstützen und zu realisieren.



Mag. Amra Deisenhammer

„Sowohl Unglück als auch die höchste Not erreichen uns oft über Nacht und ohne Ankündigung. Als meine Mutter und ich im Jahr 1992 aus belagertem Sarajevo fliehen mussten, reichten uns viele, damals noch fremde Menschen ihre Hand. Sie halfen uns mit der Zeit in einen geregelten Alltag zurückzukehren. CAPE 10 stellt vielen Müttern in Not einen Ort zur Verfügung, an dem sie ihren eigenen, sowie den Grundbedürfnissen ihrer Kinder nachgehen können. Daher liegt es mir sehr am Herzen, die Initiative von CAPE 10 zu unterstützen. Denn jede in höchster Not gereichte Hand gibt nicht nur Hilfe sondern auch Hoffnung weiter. Und Menschen mit Hoffnung sind auch Menschen mit Zukunft.“



Mag. Birgit Reitbauer

„Großes geschieht nur weil jemand mehr tut als er muss!“
von Hermann Gmeiner



Dkfm. Hans Schmid

Es ist ein schönes Gefühl zu geben. Vor allem wenn es Kinder glücklicher macht. CAPE 10 ist die helfende Hand.



Em.Univ.-Prof. Dr. Siegfried Meryn

Es geht um die Würde des Menschen! Lasst uns für alle Menschen in diesem Land gleiche Chancen schaffen!



Paket „Goldpartner“

Partnerpaket in der Höhe von € 25.000

Als Goldpartner laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner zu der **Soiree im Konzerthaus mit Weltstar Elīna Garanča zugunsten CAPE 10** ein und sind mit Ihrer Marke exklusiv vertreten.

LOGOPRÄSENZ

Das Unternehmenslogo wird im Rahmen der Kommunikation zu dieser Veranstaltung stets in erstrangiger Platzierung über die CAPE 10 Stiftung auf folgenden Werbemitteln präsentiert:

PRINTMEDIA

- Logopräsenz im Programmheft für den Abend
- Platzierung des Unternehmenslogos bei der Vorankündigung der Veranstaltung auf Plakaten und Flyer der CAPE 10 Stiftung für Werbezwecke

LOGO – DIGITAL

- Platzierung des Unternehmenslogos auf der Aktionsseite der Homepage www.cape10.at
- Platzierung des Unternehmenslogos sowie redaktioneller Beitrag im CAPE 10 Newsletter (2.000 Kontakte)

SOCIAL MEDIA (Facebook, Instagram und LinkedIn)

- Platzierung des Unternehmenslogos sowie redaktioneller Beitrag als Partner bei der Vorankündigung der Veranstaltung durch die CAPE 10 Stiftung
- Platzierung des Unternehmenslogos sowie redaktioneller Beitrag als Partner beim Nachbericht der Veranstaltung inkl. Fotodokumentation der Veranstaltung durch die CAPE 10 Stiftung

PR-AKTIVITÄTEN

- Der Partner wird bei allen CAPE 10 Stiftungs-Aktivitäten und Veröffentlichungen einbezogen und medienwirksam vorgestellt

PRESSEMITTEILUNG

- Vorstellung und Erwähnung als exklusiver „Goldpartner“ bei allen Pressemeldungen in der offiziellen Pressemappe der CAPE 10 Stiftung
- Einbeziehung bei allen Presseveröffentlichungen der CAPE 10 Stiftung
- Mediendokumentation der Soiree mit Elena Garanča im Nachgang an die Veranstaltung
- Ausführliche Foto-Dokumentation des Abends zur freien Verwendung durch das Unternehmen

EXKLUSIVES MEET & GREET MIT WELTSTAR ELĪNA GARANČA

- Einladung für 2 Personen zu einem exklusiven Meet & Greet mit Weltstar Elīna Garanča im Rahmen eines gemeinsamen Essens. Dieser Termin wird gesondert veranstaltet und noch rechtzeitig bekanntgegeben.

EXKLUSIVER EMPFANG VOR DER SOIREE IM KONZERTHAUS

- Einladung für Sie und Ihre Gäste zum Sektempfang der CAPE 10 Stiftung vor Beginn der Veranstaltung mit Persönlichkeiten aus Kultur, Wirtschaft und Politik.

TICKETS ZUR VERANSTALTUNG

- 1 VIP-Tisch Kategorie I mit 10 Plätzen inkl. Dinner und Getränke

GIVE-AWAY-TASCHEN

- mit Damen- und Herrenspende



Paket „Silberpartner“

Partnerpaket in Höhe von € 10.000

Als Silberpartner laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner zu der **Soiree im Konzerthaus mit Weltstar Elīna Garanča zugunsten CAPE 10** ein und sind mit Ihrer Marke exklusiv vertreten.

LOGOPRÄSENZ

Das Unternehmenslogo wird im Rahmen der Kommunikation zu dieser Veranstaltung über die CAPE 10 Stiftung auf folgenden Werbemitteln präsentiert:

PRINTMEDIA

- Logopräsenz im Programmheft für den Abend
- Platzierung des Unternehmenslogos bei der Vorankündigung der Veranstaltung auf Plakaten und Flyer der CAPE 10 Stiftung für Werbezwecke

LOGO – DIGITAL

- Platzierung des Unternehmenslogos auf der Aktionsseite der Homepage www.cape10.at
- Platzierung des Unternehmenslogos sowie redaktioneller Beitrag im CAPE 10 Newsletter (2.000 Kontakte)

SOCIAL MEDIA (Facebook, Instagram und LinkedIn)

- Platzierung des Unternehmenslogos sowie redaktioneller Beitrag als Partner bei der Vorankündigung der Veranstaltung durch die CAPE 10 Stiftung
- Platzierung des Unternehmenslogos sowie redaktioneller Beitrag als Partner beim Nachbericht der Veranstaltung inkl. Fotodokumentation der Veranstaltung durch die CAPE 10 Stiftung

PR-AKTIVITÄTEN

- Der Partner wird bei allen CAPE 10 Stiftungs-Aktivitäten und Veröffentlichungen einbezogen und medienwirksam vorgestellt

PRESSEMITTEILUNG

- Vorstellung und Erwähnung als exklusiver „Silberpartner“ bei allen Pressemeldungen in der offiziellen Pressemappe der CAPE 10 Stiftung
- Einbeziehung bei allen Presseveröffentlichungen der CAPE 10 Stiftung
- Mediendokumentation der Soiree mit Elīna Garanča im Nachgang an die Veranstaltung
- Ausführliche Foto-Dokumentation des Abends zur freien Verwendung durch das Unternehmen

EXKLUSIVER EMPFANG VOR DER SOIREE IM KONZERTHAUS

- Einladung für Sie und Ihre Gäste zum Sektempfang der CAPE 10 Stiftung vor Beginn der Veranstaltung mit Persönlichkeiten aus Kultur, Wirtschaft und Politik.

TICKETS ZUR VERANSTALTUNG

- 1 VIP-Tisch Kategorie I mit 10 Plätzen inkl. Dinner und Getränke

GIVE-AWAY-TASCHEN

- mit Damen- und Herrenspende



Paket „Bronzepartner“ Sachleistungspartner

Als Bronzeparnter laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner zu der **Soiree im Konzerthaus mit Weltstar Elīna Garanča zugunsten CAPE 10** ein und sind mit Ihrer Marke exklusiv vertreten.

LOGOPRÄSENZ

Das Unternehmenslogo wird im Rahmen der Kommunikation zu dieser Veranstaltung über die CAPE 10 Stiftung in Relation zur Unterstützungsleistung festgelegt und können auf folgenden Werbemitteln präsentiert werden:

PRINTMEDIA

- Logopräsenz im Programmheft für den Abend
- Platzierung des Unternehmenslogos bei der Vorankündigung der Veranstaltung auf Plakaten und Flyer der CAPE 10 Stiftung für Werbezwecke

LOGO – DIGITAL

- Platzierung des Unternehmenslogos auf der Aktionsseite der Homepage www.cape10.at
- Platzierung des Unternehmenslogos sowie redaktioneller Beitrag im CAPE 10 Newsletter (2000 Kontakte)

SOCIAL MEDIA (Facebook, Instagram und LinkedIn)

- Platzierung des Unternehmenslogos sowie redaktioneller Beitrag als Partner bei der Vorankündigung der Veranstaltung durch die CAPE 10 Stiftung
- Platzierung des Unternehmenslogos sowie redaktioneller Beitrag als Partner beim Nachbericht der Veranstaltung inkl. Fotodokumentation der Veranstaltung durch die CAPE 10 Stiftung

PR-AKTIVITÄTEN

- Der Partner wird bei allen CAPE 10-Stiftungs-Aktivitäten und Veröffentlichungen einbezogen und medienwirksam vorgestellt

PRESSEMITTEILUNG

- Vorstellung und Erwähnung als exklusiver „Bronzepartner“ bei allen Pressemeldungen in der offiziellen Pressemappe der CAPE 10 Stiftung
- Einbeziehung bei allen Presseveröffentlichungen der CAPE 10 Stiftung
- Mediendokumentation der Soiree mit Elīna Garanča im Nachgang an die Veranstaltung
- Ausführliche Foto-Dokumentation des Abends zur freien Verwendung durch das Unternehmen

EXKLUSIVER EMPFANG VOR DER SOIREE IM KONZERTHAUS

- Einladung für Sie und Ihre Gäste zum Sektempfang der CAPE 10 Stiftung vor Beginn der Veranstaltung mit Persönlichkeiten aus Kultur, Wirtschaft und Politik.

TICKETS ZUR VERANSTALTUNG

- Soiree-Tickets – Anzahl in Relation zum Sachwert

GIVE-AWAY-TASCHEN

- mit Damen- und Herrenspende

Paket „Galadinner“ Partnerpaket in Höhe von € 5.000

EXKLUSIVER EMPFANG VOR DER SOIREE IM KONZERTHAUS

Einladung für Sie und Ihre Gäste zum Sektempfang der CAPE 10 Stiftung vor Beginn der Veranstaltung mit Persönlichkeiten aus Kultur, Wirtschaft und Politik.

TICKETS ZUR VERANSTALTUNG

Ein VIP-Tisch Kategorie I mit 10 Plätzen inkl. Dinner und Getränke

Paket „Galadinner einzel“ Partnerpaket in Höhe von € 500

EXKLUSIVER EMPFANG VOR DER SOIREE IM KONZERTHAUS

Einladung für Sie zum Sektempfang der CAPE 10 Stiftung vor Beginn der Veranstaltung mit Persönlichkeiten aus Kultur, Wirtschaft und Politik.

TICKET ZUR VERANSTALTUNG

Ein Ticket inkl. Dinner und Getränke

CAPE 10 – Die gemeinnützige Stiftung

Stiftungsvorstand: Dr. Martin Kehrer | em.Univ.-Prof. Dr. Siegfried Meryn | Dkfm. Hans Schmid

Spendenkonto: Oberbank IBAN: AT33 1500 0009 0109 8962

Ordnungsnummer im Ergänzungsregister: 9110026570676

CAPE 10 – die gemeinnützige Stiftung zählt zum begünstigten Empfängerkreis der mildtätigen Entwicklungs- und Katastrophenhilfe-Einrichtungen gem. § 4a Abs. 2 Z. 3 lit. a bis c EstG.

Registrierungsnummer: SG 16623



**DIE GEMEINNÜTZIGE
STIFTUNG**

ORGANISATIONSBÜRO DER VERANSTALTUNG

Elfriede Wittberger: +43 664 590 07 03 | elfriede.wittberger@cape10.at

Alfred-Adler-Straße 1 | 1100 Wien

IMPRESSUM

Herausgeber und Medieninhaber: CAPE 10 – Die gemeinnützige Stiftung | Alfred-Adler-Straße 1 | A-1100 Wien

Gestaltung/Produktion: Vienna Marketing- & Energycontracting AG | Elsa-Bienefeld-Weg 19/2A | A-1020 Wien

Bildnachweis: Sarah Katharina, Melanie Nedelko Photographie, DOPPIAA, apm

www.cape10.at