

Einladung

TAG DES MARKETINGS



MARKETING GALA &
VERLEIHUNG DES
STAATSPREIS MARKETING 22



Fachkonferenz:

- MARKETING IMPULSE 22
powered by Horizont
- INDUSTRIE MARKETING LOUNGE 22
powered by IV



MARKETING EXPO

Montag, 20. Juni 2022 ab 13.00 Uhr
Belvedere 21 / Arsenalstraße 1, A-1030 Wien

Anmeldung unter:
www.marketingclub.at/marketingimpulse

Rechzeitig anmelden – begrenzte Teilnehmerzahl!

TAG DES MARKETINGS

ab 12.00 Uhr | Einlass, Networking & Expo Opening

Die Fachkonferenz widmet sich den relevanten Herausforderungen für Marketingentscheider in den nächsten Jahren.

Fachkonferenz

- **MARKETING IMPULSE 22**
- **INDUSTRIE MARKETING LOUNGE 22**

ab 13.00 Uhr | Cases, Know-how und Insights

Digitalisierung, Brand Strategy und **Brand Management** sind die Kernthemen, die die Marketer in Europa und auch in Österreich am meisten beschäftigen.

Die Beherrschung einzelner Tools ist nur die Grundlage. Es geht vielmehr darum, **komplexe, ganzheitliche** und **cross-funktionale praktische Umsetzungen** zu initiieren und mit **effizienten** und **wirksamen Aktivitäten** zu füllen.

Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Employer Branding und **Information-Overkill** fordern die Marketer, ihre Marken richtig auszurichten und zu führen.

Im Rahmen dieser Marketing-Fachkonferenz werden **diese Themen von Top-Praktikern** mit vielen Fallbeispielen thematisiert und bieten wertvolles Know-how und Insights.



SAAL 1

MARKETING IMPULSE 22

powered by Horizont

DIGITALISIERUNG UND MARKE

Digitalisierung im Marketing in der Praxis

- 13.00 Uhr Begrüßung** durch den Präsidenten der Austrian Marketing Confederation
- 13.10 Uhr Präsentation der Studie Marketing Agenda 2022**
Diskussion & Präsentation mit Maximilian Mondel (Founder MOMENTUM & JETZT Konferenzen) & Jürgen Bauer (Fachgruppenobmann WKW)
- 13.25 Uhr Traditionsmarke Hartlauer im digitalen Wandel**
Die Reise zu Omnichannel mit Hartlauer und Salesforce
- 13.45 Uhr Der Stepke langweilt uns schon wieder mit Daten**
Angeblich werden dadurch nicht nur die Kampagnen erfolgreicher, sondern auch die Kreation und die User Experience. Live Erfahrungsbericht von Natascha Krawinkler (Leitung Marketing Sport 2000) sowie Beweisbilder von Magenta, XXXLutz, Thalia uvm. – es wird bunt!
- 14.15 Uhr Warum benötigt Ihre Content Management Strategie eine entsprechende Omnichannel Content Plattform?**
Am Beispiel von RWA (Raiffeisen Ware Austria) mit Mag. Stephanie Reimann (CMO RWA) zeigt censhare, wie Strategie und Technologie sinnvoll verbunden werden können.
- 14.35 Uhr Erfolgsmessung im OOH Bereich**
Learnings aus Messungen mit Marcus Zinn (epamedia)
- 15.00 Uhr** Pause



SAAL 1

MARKETING IMPULSE 22

powered by Horizont

DIGITALISIERUNG UND MARKE

**Marke im Spannungsfeld von Digitalisierung,
Nachhaltigkeit und Employer Branding**

- 15.30 Uhr Meaningful Brands**
Auf der Suche nach sinnstiftenden Markenerlebnissen und Transparenz, Einblicke in eine internationale Studie von Havas Village mit Markus Gull
- 15.55 Uhr Nachhaltig & Digital Trends oder schon ein Muss für Marken?**
Die Relevanz von Nachhaltigkeit für einen Teil der Konsumenten ist unabdingbar, oder? Doch wie wirken sich die aktuellen Geschehnisse und Preisentwicklungen auf das Kaufverhalten aus? Inwieweit rückt der Preis wieder mehr in den Fokus?
Ein top aktueller Einblick von Christina Toenniges (GfK)
- 16.15 Uhr Integrierte Markenführung**
Manuela Bruck (Österreichische Post)
- 16.35 Uhr Round Table „Marke im Spannungsfeld von Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Employer Branding“**
Mit Vertretern von Coca Cola, APG & Dr.Wolfgang Frick (Bestsellerautor), moderiert von Maximilian Mondel (Founder MOMENTUM & JETZT Konferenzen)
- 17.00 Uhr Pause**



SAAL 2 INDUSTRIEMARKETING LOUNGE 22

powered by Industriellenvereinigung

Marke – Dienerin vieler Herausforderungen

- 13.00 Uhr Begrüßung** durch Angela Teml (Leitung Kommunikation Industriellenvereinigung), Andreas Ladich (Präsident Marketing Club Österreich)
Moderation: Katharina Sigl (redstep und Vorstandsmitglied Marketing Club Österreich), Karlheinz Kindler (IV Vorarlberg, Präsident Marketing Club Vorarlberg)
- 13.10 Uhr Marke im Spannungsdreieck
Digitalisierung, Nachhaltigkeit & Employer Branding**
mit Wilfried Lechner (CMO Wienerberger) und Gerhard Hubmann (Tenz)
- 13.40 Uhr Große Marken sind unverwechselbar wie
die Menschen dahinter**
Impulsstatement von Michael Brandtner (Ries Global)
- 14.00 Uhr Employer Branding vs. Employer Blending**
Impulsreferat von Silke Kurtz (Iventa)
- 14.30 Uhr** Pause



SAAL 2

INDUSTRIEMARKETING LOUNGE 22

powered by Industriellenvereinigung

Catch me if you can: Leadmanagement im Industriemarketing

- 15.00 Uhr** **Hilfe, wir brauchen neue Touchpoints!**
Ein Talk mit Johannes Petrowisch (Copa Data) & Kristina Maria Brandstetter (Zühlke)
- 15.40 Uhr** **Alle wollen welche, die wenigsten haben sie wirklich: Customer Journeys im voll-automatisiertem Einsatz**
Ein Talk mit Sandra Lehnst (Head of Marketing 4.0), Voest & Matthias Frank (Salesforce)
- 16.10 Uhr** **Round Table „Industrie Challenges 2023“**
Mit Monika Köppl-Turyna (ECO Austria), Angela Teml (Industriellenvereinigung), dem Industriemagazin & Industrieunternehmen
- 16.45 Uhr** **Resümee und Key-Take Aways des Tages**
- 17.00 Uhr** Pause



ab 17.00 Uhr
**MARKETING GALA UND VERLEIHUNG
DES STAATSPREIS MARKETING**

17.00 Uhr Einlass Marketing Gala

18.00 Uhr **Begrüßung** durch den AMC Präsidenten
Georg Wiedenhofer

18.05 Uhr **Keynote von Frank Dopheide, Buchautor und
Gründer der Purpose Agentur human unlimited
mit Sitz in Düsseldorf**

Dopheide gibt Insights in sein Werk „Gott ist ein Kreativer
und kein Controller“ sowie Impulse zu den Themen:
New Work, neue Führungsmodelle, Freiheit und Kreativität
als Treiber

18.40 Uhr **Podiumsdiskussion**

mit Unternehmensvertretern der Post, Havas, Salesforce
und UBIT

19.00 Uhr **Verleihung des Staatspreis Marketing 2022**

Präsentation der Gewinner in sechs Hauptkategorien
(Public Services & NPO, Private Services, Handel, Produk-
tion, Digital Marketing, Employer Branding) sowie den
Sonderkategorien Live Marketing und Young Businesses.
Und dieses Jahr neu, eine dritte Sonderkategorie:
Sustainability!

**Kurze Expertentalks mit Unternehmensvertretern der Censhare,
der Stadt Wien, Gewista & e-dialog.**

Wir danken den Partnern der Marketinggala 2022



Medienpartner



Kommunikationspartner



AMC Marketing Clubs

